

ユニバーサルホーム 30 周年フラッグシッププラン「Novel」 全国でモデルハウスが続々誕生 —リアルな暮らし体験が可能に—



コンセプトプラン「Novel」外観イメージパース

全国フランチャイズを展開する注文住宅メーカー、株式会社ユニバーサルホーム（本社：東京都中央区、代表取締役社長：三浦 亨）は、30 周年フラッグシッププラン「Novel（ノヴェル）」の世界観を体感できるモデルハウスを全国で続々と公開しています。現在、札幌豊平店 2 号モデル、金沢南店、飯塚店（直方頓野街かどモデルハウス）の 3 店舗にて Novel の空間提案をご体感いただけます。

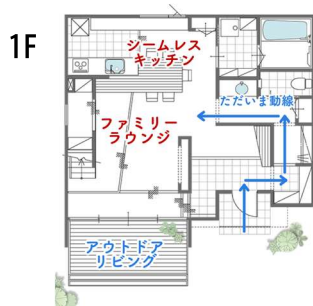
Novel とは

ユニバーサルホームが 2025 年 5 月に 30 周年を迎えるにあたり、「これからの LDK」を再定義したフラッグシッププランです。家族それぞれが自分らしく過ごしながらか、自然とつながりが生まれる“ボーダーレスな居場所設計”を特徴とし、2025 年度 第 19 回 キッズデザイン賞「審査委員長特別賞」を受賞。空間提案として高い評価を得ています。これまでプランとして公開してきた Novel ですが、モデルハウスの公開を進め、図面や写真だけでは伝わりにくい「距離感」「居心地」「家族の気配のつながり」を、リアルな空間で体感いただけるようになりました。

Novel の主な特徴

シームレスキッチン、ファミリーラウンジが実現する“一緒にいながら、好きなコト”

キッチンとダイニングが一体となった“シームレスキッチン”。ほどよくこもれるヌックや高さの異なる床で、家族が好きな場所で好きなコトをしながら過ごせる“ファミリーラウンジ”。料理、片付け、遊び。それぞれの活動を妨げることなく、シームレスにつながる。家族のコミュニケーションを自然と楽しめる住まいです。



詳細ページ

https://www.universalhome.co.jp/concept_plan/novel/



シームレスキッチン



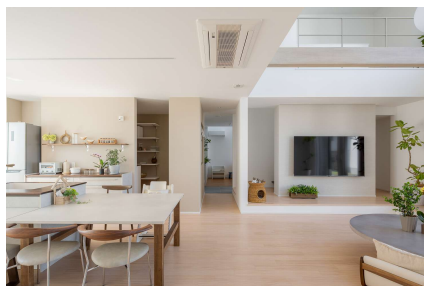
ファミリーラウンジ



アウトドアリビング

モデルハウス紹介

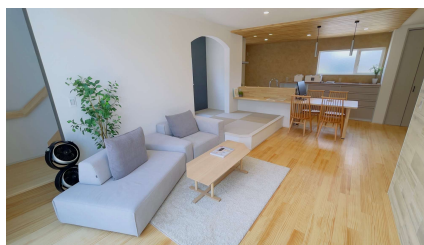
●札幌豊平店 2号モデル（北海道札幌市）



北海道仕様でNovelの思想を体感できるモデル。広がりのあるLDKと性能の両立が特徴です。

URL：<https://www.universalhome.co.jp/modelhouse/hokkaido/sapporotoyohira2/>

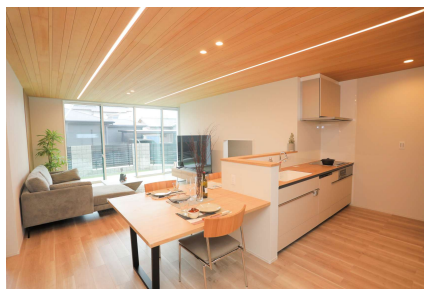
●金沢南店（石川県白山市）



ファミリーラウンジを中心に、家族それぞれが過ごせる居場所を確保した設計が特徴です。

URL：<https://www.universalhome.co.jp/modelhouse/ishikawa/kanazawaminami/>

●飯塚店 直方頓野街かどモデルハウス（福岡県直方市）



実際の住宅地に建てられたモデルハウスで、住宅展示場では分かりにくい隣の家との距離感や採光・通風など、よりリアルにNovelをご体感いただけます。

URL：<https://www.universalhome.co.jp/modelhouse/fukuoka/iidukamachikadorakuichi/>

お問い合わせ先

株式会社ユニバーサルホーム FRM 部集客チーム 吉野・西村
TEL.03-5542-3111 / Mail. press@univa-e.jp

株式会社ユニバーサルホーム（universalhome Inc.）

代表取締役社長 三浦 亨
設 立 1995年5月
従 業 員 数 188名（2026年3月末）
資 本 金 4億9,180万円
本 社 東京都中央区八丁堀二丁目7番1号 八丁堀サンケイビル5階
主な事業内容 住宅施工販売のフランチャイズ加盟店の指導育成、住宅の設計と開発、資材販促品の販売、住宅の販売

HP

