

共働き子育て世帯に向けた『暮らしの共感企画』開始のお知らせ — 3つの平屋プランをリリース —

全国フランチャイズを展開する注文住宅メーカー、株式会社ユニバーサルホーム（本社：東京都中央区、代表取締役社長：三浦 亨）は、2026年8月1日（土）より、『暮らしの共感企画』として共働き子育て世帯に向けた販促企画を実施いたします。

本企画では、「なぜ平屋が子育て世帯に適しているのか」「平屋を建てるなら、なぜユニバーサルホームなのか」というポイントを軸に、子どもが小さい今も、成長・独立後の将来も快適に暮らせる平屋の住まいをご提案いたします。



コンセプトプラン「MORNING」外観イメージパース

企画内容

本企画では、共働き子育て世帯が抱える「家事や育児に追われ、自分たちや家族との時間を十分に確保できない」という課題に着目し、家事負担の軽減をコンセプトとした3つの平屋プランをご提案します。

家事動線を短縮する間取りや、効率的な収納計画など、日々の家事をスムーズに行える工夫を取り入れることで、忙しい毎日の負担を軽減。限られた時間を家事に費やすのではなく、子どもとのふれあいや家族団らんの時間として活用できる暮らしを実現します。

また、子育て中の暮らしやすさだけでなく、子どもの成長・独立後まで見据え、ライフステージの変化にも柔軟に対応できる、平屋ならではの暮らしを提案いたします。

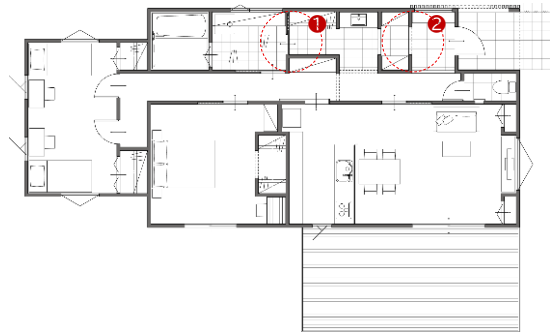
期間

2026年8月1日（土）～2026年10月31日（土）

コンセプトプラン

MORNING

“家事効率”と“個室マルチスペース”を両立した、多忙な毎日にゆとりを生む家



延床面積：100.00 m² (30.25 坪)

POINT



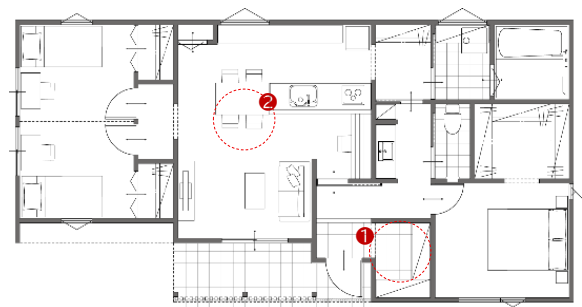
①ファミリークローゼット・ランドリールーム
…朝の身支度がここで完結
忙しい朝の「ママ、あれどこ？」がなくなる



②マイセルフ動線
…子どものお片付けや手洗いといった流れが自主的に習慣化される動線

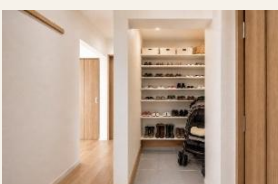
DAYLIGHT

家事効率をきゅっと短縮＆家族時間をきゅっと濃縮できる家



延床面積：83.25 m² (25.18 坪)

POINT



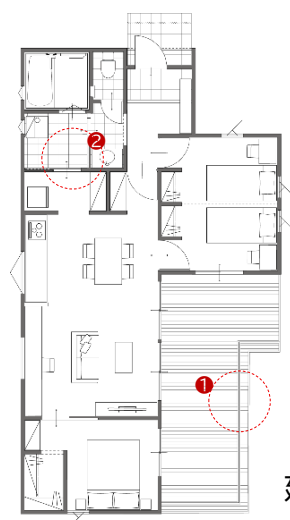
①シューズクローク
…開口も奥行も広いため、ベビーカーなどの大きなモノもラクにしまえる。



②LDK
…宿題をする子どもを見守りながら料理を進行できるダイニング・キッチン

EVENING

庭を囲んで緑とぬくもりを家族で感じる家



延床面積：69.50 m² (21.02 坪)

POINT



①子育てガーデン
…ライフステージが変わっても自然に触れながら過ごせるスペース



②家事動線
…玄関近くの水廻りには部屋に汚れを持ち込まないためのポイント

3 プランの詳細はこちら ▶ <https://www.universalhome.co.jp/lifestyle/parenting/>

特設ページ

本企画の特設ページを 2026 年 8 月 1 日（土）よりユニバーサルホーム公式 HP 内に開設いたします。
平屋の魅力やユニバーサルホームならではの住まいの特徴、本企画で提案する 3 つの平屋プランを紹介しています。

特設ページ URL : <https://www.universalhome.co.jp/lifestyle/parenting/>



お問い合わせ先

株式会社ユニバーサルホーム FRM 部集客チーム 西村・吉野

TEL.03-5542-3111 / Mail. press@univa-e.jp

株式会社ユニバーサルホーム (universalhome Inc.)

代表取締役社長 三浦 亨

設 立 1995 年 5 月

従 業 員 数 188 名 (2026 年 3 月末)

資 本 金 4 億 9,180 万円

本 社 東京都中央区八丁堀二丁目 7 番 1 号 八丁堀サンケイビル 5 階

主な事業内容 住宅施工販売のフランチャイズ加盟店の指導育成、住宅の設計と開発、資材販促品の販売、住宅の販売

