

ユニバーサルホーム 設立30周年 /

リブランディングを実施しました

ユニバーサルホームは設立30周年を機にリブランディングを実施しました。「そのしあわせを、考え抜く。」を新たなブランドメッセージとし、ロゴを英語表記「Universal Home」へ刷新。さらに、30周年フラッグシッププランを発表。デザイン性と機能性を追求し、多様性の時代に合わせた新しいライフプランを提案します。ブランドの世界観を反映した新ホームページと30周年記念サイトも開設し、顧客との新たなコミュニケーションを目指していきます。



ブランドメッセージの変更

ユニバーサルホームは、新たなブランドメッセージ「そのしあわせを、考え抜く。」を掲げました。同ブランドメッセージは、お客様の幸せを深く追求し、一人ひとりに寄り添い、その暮らしに最適な住まいを共に創り上げるパートナーを目指すという決意の表れです。これからも、ユニバーサルホームはお客様に寄り添い、お客様以上に考えるハウスメーカーとして、革新的な住まいづくりに挑戦し続けます。

あなたを守りたい。



そのしあわせを、考え抜く。

30年の集大成、新フラッグシッププランが誕生

ユニバーサルホームが30周年を記念して発表したフラッグシッププランは、これからの家族の暮らしを見据えた提案です。家族のコミュニケーションを重視し、開放的なシームレスキッチンを中心に、家全体を繋ぐ空間設計が特徴。高品質な自然素材を採用し、快適性とデザイン性を両立させました。家族が自然と集まり、共に過ごす時間を大切にする、新しい住まいの形を実現します。



2025年5月 ユーザー向け「ユニバーサルホーム 全国一斉キャンペーン」を実施予定

Presented By 株式会社ユニバーサルホーム (universalhome Inc.)

代表取締役社長 三浦 亨
設立 1995年5月
従業員数 205名(2024年3月末日)
資本金 4億9,180万円
本社 〒104-0032 東京都中央区八丁堀二丁目7番1号 八丁堀サンケイビル5階
(TEL.03-5542-3111 FAX.03-5542-3140)
主な事業内容 住宅施工販売のフランチャイズ加盟店の指導育成、住宅の設計と開発、資材販促品の販売、住宅の販売

Press Contact 株式会社ユニバーサルホーム 集客チーム 西村・吉野 / TEL.03-5542-3111 / ①press@univa-e.jp



HP



ユニバーサルホーム 30周年フラッグシッププラン



新提案

ひとりの時間も、家族との時間も、
ボーダーレスに、思いのままに。

“これからのLDK”が
ある暮らし



詳しくはホームページを
ご覧ください

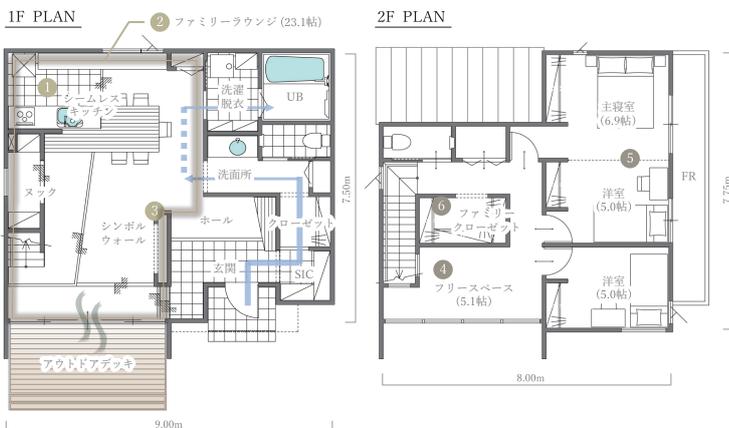


ユニバーサルホームは設立30周年を記念して、
フラッグシッププランを発表。

家族の「今」と「未来」を紡ぐ、革新的な住まいです。
従来のLDKという区分を超え、「シームレス空間」が家族の日常を
ゆるやかにつなぎます。中心となるのは、会話と笑顔を生む「シームレスキッチン」。
料理、片付け、遊び、それぞれの活動を妨げることなく、
家族が自然とコミュニケーションを楽しめます。

個々の時間を尊重する「ファミリーラウンジ」は、読書、映画鑑賞、趣味など、
思い思いの過ごし方を叶える空間。段差を利用した自由なレイアウトは、
気分に合わせて思いのままにくつろげる場所を生み出します。
そして、「シンボルウォール」は、家族の成長を刻む記憶装置。
重厚な存在感は、住まいに風格を与え、家族の歴史と未来を紡ぎます。

単なる住まいではなく、家族のライフスタイルに寄り添い、共に成長する空間。
シームレスなつながり、自由な時間、そして家族の記憶。
これらの要素が融合し、何気ない日常をかけがえのない思い出に変え、
家族の絆を深める住まいです。



キッチン、ダイニングが一体となった“シームレスキッチン”を、
住まいの中心に据えました。ソファのように居心地の良いダイ
ニング。段差を利用して視線がつながるキッチン。家族や友人
と自然とコミュニケーションが生まれます。



リビングに“もっと居心地の良さ”をプラスした空間。高さの異
なる床で寝転んだり、キッチンに向かって腰かけておしゃべり
したり、大きなスクリーンで映画を観たり、窓から外をぼんやり
眺めたり…。様々な居場所で色々な過ごし方ができます。



玄関、シームレスキッチン、ファミリーラウンジの中心にある、
大きくて厚みがあって機能的なシンボルウォール。空間をあ
いまいに仕切りながらつなげる、おうちの中心です。建てた時
の幸せを宿す、時を超えて続く象徴という観点もあります。

Presented By 株式会社ユニバーサルホーム (universalhome Inc.)

代表取締役社長	三浦 亨	従業員数	205名(2024年3月末日)
設立	1995年5月	資本金	4億9,180万円
本社	〒104-0032 東京都中央区八丁堀二丁目7番1号 八丁堀サンケイビル5階 (TEL.03-5542-3111 FAX.03-5542-3140)		
主な事業内容	住宅施工販売のフランチャイズ加盟店の指導育成、住宅の設計と開発、資材販促品の販売、住宅の販売		



HP

Press Contact 株式会社ユニバーサルホーム 集客チーム 西村・吉野 / TEL.03-5542-3111 / press@univa-e.jp

設立30周年 | ユニバーサルホーム一番のこだわり

「**すご基礎**」

心地ゆか

災害に強い、革新の基礎

躯体の進化に比べ、基礎は長年変わっていません。しかし、地震や水害が頻発する日本において、基礎の重要性は高まっています。「すご基礎」は、20年以上の実績を持つユニバーサルホーム独自の技術。地盤と建物を一体化させ、災害に強い強固な構造を実現する、まさに「進化した基礎」です。

快適性を追求した、こだわりの床

家で一番触れる場所、それは床。「心地ゆか」は、一年中素足で過ごせる快適性を追求しました。「すご基礎」との組み合わせで、足元の心地よさと肌触りの良さを実現。数値では表せない、日々の暮らしを豊かにする、ユニバーサルホームならではのこだわりです。

ユニバーサルホームは、「すご基礎」と「心地ゆか」の独自技術による一番のこだわりで、安心と快適を両立させた住まいを提供します。

すご基礎×心地ゆか▶

https://www.universalhome.co.jp/standard/sugokiso_kokochiyuka/



選ばれる理由No.1 /

すご基礎×心地ゆか **1086**

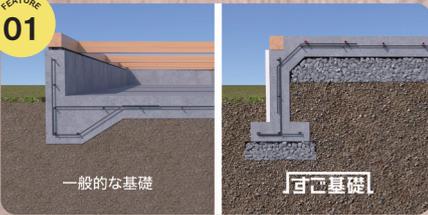
営業担当	854
災害に強い	562
価格	468
ALC	423

※2021年12月～2024年11月当社におけるお施主様アンケートより
※上位5項目を抜粋(n=1715/複数回答可能)

第三者からも評価されています。



FEATURE
01

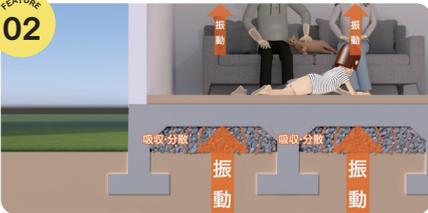


「**すご基礎**」

それは、床下のない基礎。

ベタ基礎とよばれる一般的な基礎と異なり、「すご基礎」には床下がありません。砂利層とコンクリートを充填した完全密閉構造によって、湿気や外気を遮断。カビや結露を防ぎます。また、建物の重さを「面」でしっかり支えることで建物のひずみを防止。グランドピアノや重い家財を置いても安心の耐久性を備えています。

FEATURE
02

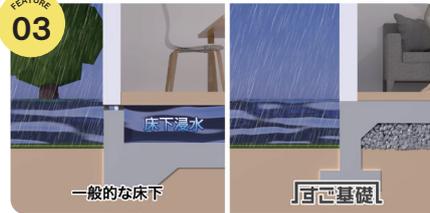


「**すご基礎**」

地震の揺れを吸収・分散。

線路に敷かれた砂利は、列車の振動や騒音を吸収・分散する役割を果たしています。「すご基礎」の砂利層も同じ原理で、地震の揺れを効率的に吸収し、建物への振動を緩和します。災害時だけでなく、大型車両が近くを通る際の振動や騒音も抑え、静かで快適な暮らしを実現します。

FEATURE
03

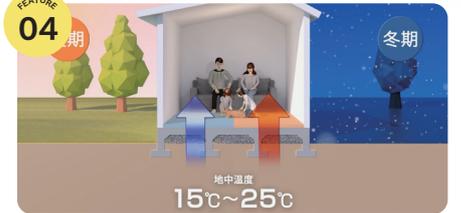


「**すご基礎**」

床下浸水がありません。

なぜ重いはずの家が、洪水や津波によって流されてしまうのでしょうか？その理由は「浮力」の働きにあります。一般的な基礎には床下に空間があり、水が入り込むと建物が浮き上がり、流される危険が生じます。一方、「すご基礎」は床下のない完全密閉構造。床下浸水がありません。だけでなく、建物が流されるリスクを最小限に抑えます。

FEATURE
04



「**すご基礎**」 **心地ゆか**

地中熱の利用で夏涼しく冬暖かい。

地中の熱は外気温と違い、15℃から25℃の範囲を安定して保ちます。地中と一体化した「すご基礎」は、砂利層に地中熱を蓄え、「心地ゆか」を通して室内に「天然の冷暖房効果」をもたらします。この仕組みによって、夏は涼しく、冬は暖かい家に。省エネルギーで快適な暮らしを可能にします。

FEATURE
05



「**すご基礎**」 **心地ゆか**

基礎と一体化した一階全面床暖房。

「すご基礎」の中に温水パイプを張り巡らせることで実現した一階全面床暖房。LDKや和室、廊下、脱衣所、トイレまで、家中どこにいてもやさしい暖かさに包まれます。部屋間の温度差がないため、ヒートショック対策にも有効です。また、一般的な床暖房は熱源が床材のすぐ下にあるため、足が熱くなりすぎますが、「心地ゆか」は基礎を通してじんわり熱を伝えるため、心地よい温もりが長く続きます。
※一階全面には玄関土間及び浴室は含まれません。

FEATURE
06



心地ゆか

床暖房&無垢フローリングの組み合わせを実現。

無垢材は温度変化に弱く、一般的な床暖房と組み合わせるのは難しい素材です。しかし、おだやかに熱が伝わる「心地ゆか」なら、床暖房&無垢フローリングの理想的な組み合わせが可能です。夏はさらっとした肌触りで涼しく、冬はじんわりと暖かい。自然素材ならではの風合いと温もりで、一年中素足で心地よく過ごせます。

FEATURE
07



心地ゆか

フローリングもタイルも。自由自在なスタイリング。

住まいを彩る床材には、無垢フローリングに加えてタイルも選べます。水廻りに部分的に使う、フローリングと組み合わせる、あるいは全面にタイルを貼るなど、自由なアイデアで理想の空間を作り上げることが可能です。あなただけの「心地ゆか」をぜひ見つけてください。

Presented By 株式会社ユニバーサルホーム (universalhome Inc.)

代表取締役社長 三浦 亨 本 社
設 立 1995年5月
従 業 員 数 205名(2024年3月末日) 主な事業内容
資 本 金 4億9,180万円

〒104-0032 東京都中央区八丁堀二丁目7番1号
八丁堀サンケイビル5階(TEL.03-5542-3111 FAX.03-5542-3140)
住宅施工販売のフランチャイズ加盟店の指導育成、
住宅の設計と開発、資材販促品の販売、住宅の販売



Press Contact 株式会社ユニバーサルホーム 集客チーム 西村・吉野 / TEL.03-5542-3111 / ✉ press@univa-e.jp