

【2014『スプリングキャンペーン』の概要】

- キャンペーン名称：スプリングキャンペーン
- 開催期間：2014年5月31日(土)まで



① 全国抽選『住宅建築資金100万円』プレゼント

『住宅建築資金100万円』を全国抽選で10名様に、総額1,000万円をプレゼントします。

- ※ 応募締切…2014年5月18日(日) / 抽選日…2014年5月22日(木)
- ※ 現金ではなく、ユニバーサルホームでのみ使用できる「値引き権利券」です。
- ※ ご応募はお近くのユニバーサルホームへご来場、またはホームページ(<http://www.universalhome.co.jp/>)より可能です。
- ※ 抽選の結果は、2014年5月22日(木)にホームページ(<http://www.universalhome.co.jp/>)に掲載予定です。

② キャンペーン期間内ご契約特典 / ご来場特典

キャンペーン開催期間中にご契約・ご来場いただいた方に、下記プレゼントをご用意しております。

- 【ご契約者全員】住宅設備のアップグレードに使える『選べるママHAPPYポイント』を100万ポイントプレゼント
- 【ご契約者全員】人気の家電プレゼント(お好きなもの一つ)
- 【ご来場者対象】全国抽選プレゼント『ニンテンドー3DS LL』+ソフト1本 × 20名様

③ キャンペーン期間限定商品“理想のママいえ”

キャンペーン期間限定商品として、ママが気になる「家事」「子育て」「収納」「癒し」といったキーワードを満たしつつ、日々の暮らしが楽しくなるような『理想のママいえ』をご用意しました。外観は5パターンからお選びいただけます。



延床面積：112.25㎡(33.96坪)
1階床面積：58.25㎡(17.62坪)
2階床面積：54.00㎡(16.34坪)

キャンペーンの詳細についてはホームページをご参照、または全国のユニバーサルホームへご来場ください。

<http://www.universalhome.co.jp/campaign/spring2014/>

【地震・津波に強い基礎『地熱床システム』】

砂利を地面から床下まで敷き詰め、密閉した地熱床システム。外部からの圧力や振動、騒音などを吸収・分散するクッションのような役割を果たします。地盤にかかる負担の軽減、地震振動の吸収、床下浸水の防止など、万が一の災害から暮らしを守る地熱床システムは“地震・津波に強い基礎”として、2012年度グッドデザイン賞を受賞いたしました。

地熱は、天候の影響を受けない自然エネルギーなので、床下温度は安定し、天然の冷暖房効果で一年中快適な室内環境を保ちます。



【本件に関するお問い合わせ】

- 株式会社ユニバーサルホーム 広報室 赤石・菅野
- 電話：03-5542-3112
- メール：press@univa-e.jp

※お客様のお問合せは下記をご参照ください。

- ◆お客様相談室 … 0120-540-205 (フリーコール)
 - ◆受付時間 …… 10:00~17:00(土日・祝日を除く)
- 繋がらない場合は下記代表電話へご連絡ください。

会社名	株式会社ユニバーサルホーム(universalhome Inc.) http://www.universalhome.co.jp/		
代表取締役社長	加藤 充	設立	1995年5月
従業員数	148名(2014年4月30日現在)	資本金	7億2,530万円
本社	〒104-0032 東京都中央区八丁堀二丁目7番1号 TOKYU REIT 八丁堀ビル5階(TEL:03-5542-3111・代表)		
主な事業内容	住宅施工販売のフランチャイズ加盟店の指導育成、住宅の設計と開発、資材販促品の販売、住宅の販売		
加盟団体	一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会正会員、公益社団法人東京都宅地建物取引業協会正会員		
経営理念	万有の英知を集結し人と地球にやさしい家づくりを目指す		